



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

Steigern junge Italiener in der Landwirtschaft

Italia, 31.01.2014 [ENA]

Es wird die Auswirkungen der Wirtschaftskrise der vergangenen Jahre, der Mangel an Arbeit, eine Berufung für Tätigkeiten in der Landwirtschaft oder auch der Wunsch, mit der Natur leben zusammen. Was sicher ist, ist, dass junge Menschen, die ausgerichtet sind,

in der Landwirtschaft beschäftigt haben, hat sich seit 2000 in Italien gestiegen. In 10 Jahren, in der Tat, die Zahl der jungen Italiener mit weniger als 40 Jahren und auch meistens Absolventen oder Menschen mit einem Grad, dass der Ansatz für die Landwirtschaft hat exponentiell auf fast 40 % des Gesamt derer erhöht, die Unternehmen und landwirtschaftliche Tätigkeiten laufen in der italienischen Halbinsel.

Selbst junge Menschen im Alter von unter 34 Konto für 20 % der Gesamtbeschäftigung in diesem Sektor. Auch in Süditalien gibt es eine gewisse Zunahme bei jungen Menschen, die auf die Aktivitäten von dem Grün der Natur zu kommen, fast 6% mehr als in den letzten Jahren und sind in einem Alter von 18 bis 35 Jahren. Viele sind sich dieser Wahl, sie tat dies mit einer klaren und präzisen Business-Strategie,

Investitionen in technologische Innovation und durch klare ökologische Entscheidungen und Strategien, die sie verwenden organische Techniken, und ein paar andere für die philosophische Wahl und das Leben, vielleicht, um einen klaren Bruch mit ziehen die urbane Realität und Konsumismus. Sicherlich viele andere, haben die Kampagne und damit verbundene Tätigkeiten, einschließlich Not und Mangel an alternativen Beschäftigung und Berufs in anderen Bereichen, bis jetzt definiert, traditionell, wie Industrie -oder Handelsfahren.

Von 2000 bis 2013 fast 70.000 junge italienische Unternehmer haben finanzielle Mittel aus EU-Fonds und Finanzzuweisungen angezapft. Der Trend ist auch eine, die Dienste, die nicht unbedingt die der landwirtschaftlichen Produktion und damit Gewinne ausge verweist direkt auf sich selbst gebunden, sondern auch eine ganze Welt von Dienstleistungen und Aktivitäten, wie der Rezeption, Öko-Tourismus, Bildung und Kultur oder Gastronomie.

[Bericht online lesen:](#)

http://www.en-a.de/wirtschaft_und_finanzen/steigern_junge_italiener_in_der_landwirtschaft-57638/

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Antonio Tisi

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.