



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

Der Sport in der italienischen Wirtschaft

Italia, 14.05.2013 [ENA]

Der Umsatz des Sports in Italien, beträgt rund 25 Mrd. ? entfallen 1, 6% des BIP des Landes. Die italienischen Familien verbringen für den Sport rund 22 Milliarden Euro, 2,3% aller gesamten italienischen Verbrauch sind. Aus dem gleichen Prozentsatz haben Kosten für Kommunikation

(Telefon, Zeitungen, Medien), während 17% der gesamten italienischen Verbrauch ist aufgrund Lebensmittel einkaufen und essen. Sport, dann, abgesehen davon, dass eine wirtschaftliche Chance, es ist definitiv möglicherweise eine Ressource für die Welt der Arbeit sowie eine positive Entwicklung in Bezug auf die Gesundheit und die Philosophie für die neuen Generationen. Es wird auch darauf hingewiesen, dass in den letzten Jahren (das letzte Jahrzehnt), in Italien hat das Interesse und die Teilnahme an Sport von den Menschen erhöht. In dieser Zeit haben sie den Sport etwa 3% mehr Menschen angesprochen.

Nach diesen Überlegungen müssen wir aber leider darauf hinweisen, wie der Trend bei den öffentlichen Ausgaben von den verschiedenen Regierungen, um im Bereich des Sports, ist es nicht sinnvoll, die Menge der Menschen, die damit arbeiten zu machen. Wir müssen auch sagen, dass die staatlichen Mittel für den Sport in Italien deutlich niedriger als in vielen anderen europäischen Ländern, wie Großbritannien, Deutschland und Frankreich, dass zwischen 3 und 5% ihres BIP zu verbringen.

In unserem Land, nähert sich staatliche Zuschüsse für den Sport eine enge 2% des nationalen BIP. Open mind, weit Ziel, verwendet wird, um das Potenzial eines Landes zu nutzen, müssen wir nicht warten. Italien, ein Land, das gut leben können, Arbeitsplätze schaffen und Einkommen, nur die Vorteile weise und gut, Sektoren wie Tourismus, Kunst, Energie und Ressourcen in Bezug auf die Umwelt, die Sonne, Freizeit und dann für den Sport.

[Bericht online lesen:](#)

http://www.en-a.de/wirtschaft_und_finanzen/der_sport_in_der_italienischen_wirtschaft-55206/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Antonio Tisi

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.