



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

## China ist in der Nähe, ja, ist in Italien

Italia, 08.10.2014 [ENA]

Once Upon a Time Italy Made in Italien, das Land, wo, neben guten Essen, es war die verarbeitende Industrie, vor allem Italien und Stoff der Mode, in der Tat Italienisch. Italienisch Kleid gemeint, gut mit Sorgfalt und Originalität gekleidet sein. Es war eine Auszeichnung und Raffinesse, Eleganz.

Die Globalisierung der Neuzeit hat es möglich gemacht, um ein typisches Produkt einer Stelle sogar in den entlegensten Teilen der Welt haben; wie wäre es auch möglich sein, für jedes Unternehmen zu exportieren und verkaufen ihre Produkte überall in der Welt. Nun, nichts falsch mit der Unterscheidungskraft der einzelnen Produkte bleibt erhalten und wird nicht ausgeschaltet, wie es imitiert verkauft werden. Die Wahrheit ist leider eine andere. Seit Jahren ist Italien nicht in der Lage, ihre Produkte, die in der Welt der Nachahmungen, Fälschungen und dergleichen deklariert richtig zu verteidigen.

Die Kleidung, bis vor ein paar Jahren war eine der starken und versiegelten Flächen in Italien. Man denke nur an den Bezirk von Prato ist jetzt die größte Konzentration von chinesischen Fertigungs schönes Land, und dass trotz der Krise weiterhin mit einem Zuwachs von 2% im Jahr 2012 Der alte Mann und der historischen Textilviertel von Prato mit wenig Berührungspunkte mit der chinesischen wachsen und dass im Laufe der Zeit ist auf die Herstellung von Stoffen und Garnen gewidmet (2.800 Unternehmen, 20.000 Mitarbeiter, 3 Milliarden Dollar Umsatz für 50% der Exporte), war es die traditionelle Motor der Stadt, aber schon lange ein Opfer der Krise global.

Die Realität der China-Bekleidung niedrigen Kosten von Prato ist die Darstellung der größten chinesischen Gemeinschaft in Italien als Menschen (weniger als 200 Tausend Einwohner in Prato, von denen mehr als 16 Tausend Chinesen, mit dem Ausland, 40 Tausend erreicht er) . Eine Gemeinschaft, die hat jetzt fast 5.000 Unternehmen, die Entwicklung und den Betrieb in der verarbeitenden Industrie. Es gibt aber auch Anzeichen von einem Rückkampf mit den Beispielen, nicht nur die edle Prada und Giorgio Armani, die sich China erobert, trotz der Konkurrenz ist hart, sind die italienischen Textilprodukte an der Spitze der Liste der Waren an den asiatischen Riesen exportiert.

Natürlich sind die Designer-Kleidung der bekanntesten Unternehmen der italienischen Mode, sind die Meister in diesen Rankings, weil hohe Nachfrage durch die beträchtliche Anzahl von Kunden von Luxusgütern, mehr als 50 Millionen chinesische Konsumenten. Bei diesem Phänomen gibt es auch viele Halbfertigprodukte und Materialien nach China exportiert, die zusammengesetzt und werden zu

### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

wettbewerbsfähigen Preisen im Westen verkauft werden. In der Tat, ist jedoch, dass zwischen 2012 und 2013, internationale Unternehmer haben auf einen Betrag von 700.000 kamen unter denen sich die Chinesen mit fast 70.000 Unternehmen in Italien mit einem Zuwachs von 6% im Vergleich zu früheren Jahren;

der gegen italienische Unternehmen um fast 2%. Nicht zuletzt der Beispiele ist die Eröffnung mehrerer Filialen in Italien riesigen chinesischen Marke Jh 1912 das Unternehmen Jihua und trall'altro hat Italien als Hauptquartier und die Basis für strategische Akquisitionen und als Vorposten für gewählt zielen auf dem Weltmarkt, die als erste Ziele, Europa und der kalifornischen Küste. Und "der Fall zu sagen, dass China in der Nähe, so ist es in Italien!

Bericht online lesen:

[http://www.en-a.de/wirtschaft\\_und\\_finanzen/china\\_ist\\_in\\_der\\_naehe\\_ja\\_ist\\_in\\_italien\\_-59635/](http://www.en-a.de/wirtschaft_und_finanzen/china_ist_in_der_naehe_ja_ist_in_italien_-59635/)

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV: Antonio Tisi

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.