



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

## Jewels der Welt Trifft in Vicenza

Vicenza, 17.01.2013 [ENA]

Einer der wichtigsten Veranstaltung auf internationaler Ebene ist die Schmuckmesse in Vicenza. Eine strategische Event für Branchen-Insidern, die wichtigste Grundlage Jahr für Aussteller, Einkäufer und Designer, wie bei dieser Gelegenheit, die Fortschritte Bericht über den Markt.

Ein auf der Bühne Vicenza Oro Winter 2013 zu erfüllen ist die Elite des Juwels Januar 19-24 mit 1.500 Ausstellern aus 30 Ländern und zahlreichen Kunden aus mehr als 120 Nationen, erneut bestätigt diese Stadt, die mit diesem Ereignis, wie die internationale Hauptstadt des Juwel. Der Gipfel Eröffnung "The Future. Now. New Perspectives in Jewellery" umfasst Auftritte mit den Namen von Ausnahmen, wie Nadia Swarovski (Creative Executive des Unternehmens im Jahre 1895 gegründet, der Erbe des berühmten österreichischen Dynastie), Stephen Webster (British Designer, als ein Guru in der Umwelt), Artak Udumyan (Vizepräsident Estet Jewelry House, ein führendes Unternehmen im Vertrieb auf dem russischen Markt),

Joanne Arbuckle (School of Art and Design Fashion Institute of Technology), Hank Siegel (Eigentümer von Hamilton Jewelers in den USA), Jenny Jing (Harper's Bazaar Schmuck China), oder die gleichen Vicenza Roberto Coin (der mit seiner Marke von Schmuck ist eines der besten in den USA bekannt). Dieses Ereignis sowie Rechenschaft über die Aussichten für die Zukunft und die Regeln des Spiels, verfolgen die Situation der Welt-Szenario und das Gewicht des Juwels, dass Italien hat in diesem Marktsegment.

Die Messe wird in einer Weise unterscheidet sich von der traditionellen und klassischen, gefüllte statt der Inspiration und Technik, mit Beiträgen malerischen und Video dank der Leitung von Gabriele Vacis vorgestellt. Der Präsident von Vicenza Oro Winter, Roberto Ditri, betont das Thema der Veranstaltung über die Zukunft des Juwels an seinem Vorsprung markiert, mit verschiedenen Materialien und neue nebeneinander, mit der Absicht, neue Empfindungen und Gefühle zu geben und zu erneuern dass das Geschäft mehr und mehr gegenüber dem Ausland ausgerichtet, mit jungen Kreativen Wegschauen in der Lage sein, andere Kulturen zu interpretieren.

Die Märkte, in denen das Made in Italy markiert die erfolgreichsten sind Russland, China und Indien mit den neuesten Design und Materialien vorgeschlagen. Zur gleichen Zeit zwei Messeständen wird offen sein, um "T-Gold," Maschinen für die wertvollen und die Ausstellung "Zeitgenössische italienische Schmuck,

### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

die Masters" im Palazzo Bonin Longare.

Die Welt des Schmucks trifft sich in Vicenza und stellt Leitlinien für die Zukunft.

[Bericht online lesen:](#)

[http://www.en-a.de/wirtschaft\\_und\\_finanzen/jewels\\_der\\_welt\\_trifft\\_in\\_vicenza-53872/](http://www.en-a.de/wirtschaft_und_finanzen/jewels_der_welt_trifft_in_vicenza-53872/)

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Antonio Tisi

---

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.