



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

Ferrari. Luxus ist nicht in der Krise

Italia, 13.05.2013 [ENA]

Im Gegensatz zu allen Bereichen der Wirtschaft, heißt das nicht das Gefühl von Luxus, die Krise, sondern erhöht auch den Umsatz. Die bedeutendsten beispielsweise in Italien, ist von Ferrari, ein Unternehmen, das Luxus-Autos, die nur wenige leisten können, produziert vertreten.

Die Fabrik in Maranello, in der Tat, im ersten Quartal dieses Jahres stieg der Umsatz um 4% erhöht mit der Schönheit von 1798, der Umsatz stieg um 8% auf mehr als EUR 551 Mio., der Reingewinn um 36 erhöht, 5% auf knapp 55 Mio. Euro. Was soll ich sagen, andere als Krise, so scheint es, dass Luxus im Gegenteil zu mehr Erfolg haben. Paradoxerweise ist die Nummer eins Ferrari, Luca Cordero di Montezemolo, hat sogar beschlossen, die Produktion dieser prestigeträchtigen Autos zu einem Höchstbetrag von 7000 pro Jahr zu begrenzen, diese nicht zu verderben das Bild des tänzelnden Pferdes, ohne Eingriff in die Vulgarität und Aufblasen der Second Hand Markt der kostbaren roten Autos.

Also anstatt die Vorteile der Trend, in der Ferrari, wurde beschlossen, mit Bedacht, um das Ansehen der Marke ohne Risiken im Zusammenhang mit Gier und Versuchung höhere wirtschaftliche Erträge zu erhalten, den Schutz der Schönheit und Qualität. Das Erfolgsrezept von Ferrari, sowie bei der Erhaltung des kulturellen Erbes und der Tradition, in der Tatsache, dass das zentrale Projekt-und Business-Philosophie auf die menschliche Seele mit all ihren verschiedenen Facetten, Leidenschaft, Engagement, Entschlossenheit zentriert ist, sondern auch die Entwicklung und Investitionen Talent.

Wie bereits in den Zahlen dieser reflektiert wird, neben den wirtschaftlichen Daten, bereits erwähnt, hat diese industrielle Wirklichkeit 3.000 Mitarbeiter, die 29 verschiedene Kulturen haben, und es gibt auch die Einstellung 250 neue Arbeiter während der Ende dieses Jahres. Ein Unternehmen, das die Leistungsgesellschaft verbessert, verbessert Beziehungen und Sorgen über die Qualität der Umwelt und am Arbeitsplatz.

[Bericht online lesen:](#)

http://www.en-a.de/wirtschaft_und_finanzen/ferrari_luxus_ist_nicht_in_der_krise-55191/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Antonio Tisi

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.