



..... International Press Service

Ressort: Auto und Motorsport

Die Mille Miglia

Italia, 17.05.2013 [ENA]

Die historische Mille Miglia Rennen durchlebt seine einunddreißigste Ausgabe in diesem Jahr 2013. Das Gedenken an dieses Automobil-Ereignis, das in den fünfziger Jahren von Enzo Ferrari als definiert wurde "das schönste Rennen der Welt", durchlebt die Emotionen der Zeit mit dem Geruch von Benzin,

der Lärm der Motoren, sondern auch den Charme von Oldtimern teilnehmen. Dieses Rennen, das von Brescia nach Rom und wieder zurück in Brescia kommt, wurde zum ersten Mal im Jahr 1927 statt und dauerte bis 1957 mit dem einzigen Pause während des Zweiten Weltkriegs in allen 24 Ausgaben gespielt wurden. Im Jahr 1977 wurde in Form von Regelmäßigkeit Rennen für Oldtimer wiederbelebt, aber er darf nicht über 1957 gebaut worden sein.

Die Route des Rennens ist das Original von einer Zeit mit dem Punkt der Abflug- und Ankunftszeiten in Viale Venezia in Brescia, dann durch kleine Städte, Dörfer, Städte und schönsten Gebiete Italiens. Da diese Veranstaltung von der ganzen Welt verfolgt wird bezeugt die Gegenwart des 1500 schickte die Medien (einschließlich Journalisten, Fotografen und Kameraleute), aus 87 Ländern, die mit jeder Ausgabe der Mille Miglia gutgeschrieben werden.

Der "schönste Rennen der Welt" erscheint in Zeitungen, Zeitschriften, Webseiten und Fernsehen auf der ganzen Welt, mit etwa 2.500 veröffentlichten Artikeln und 384 TV-Programme in mehr als 150 Ländern. Während der 1.600 km langen Strecke gibt es Fans auf der ganzen Welt, die ihren Urlaub nach dem Rennen, eine Show für Kinder und ältere Menschen, die die Autos halten im Rennen ohne Berücksichtigung Sammlerstücke, zu organisieren, wie Fragmente eines Lebens Vermögenswerte und Geschichte. Das Motorsport-Event und Medien Phänomen gebiert rund 10.000 Filme auf Youtube gepostet.

Seit 2004 hat die Mille Miglia ein Museum mit vielen thematischen Publikationen, gibt es auch eine Study Center namens "A Thousand Miles: Mobilität und Tourismus, Universität Brescia. Die Red Arrow ist das Logo des Rennens und ist nun eine internationale Marke, dank der vielen kommerziellen Lizenz, mit der Spitze der Chopard Uhren haben sich zu einem "Must" auf jedem Kontinent. Die Mille Miglia ist ein authentisches "way of life", ein Weg des Lebens und zu bieten, stellt eine einzigartige Visitenkarte, die beide sowohl für Brescia Italien.

Mit historischen an dem etwa 380 Teams aus mehr als dreißig Ländern auf allen Kontinenten im Laufe der

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Jahre, die insgesamt mehr als fünfzig Staaten der Herkunft der Teilnehmer. Es ist eine Parade der 415 Oldtimer, ein Wettbewerb, der Regelmäßigkeit, die Freude für die Investitionen, die alle in einer langen und angenehmen Wochenende von 16 bis 19 Mai getan Mai 2013 übermittelt. Es geht von Brescia, das Herz der Mille Miglia am Donnerstagabend nach Rom zu kommen am nächsten Tag. Am nächsten Morgen fahren wir von Rom am Samstag in der Nacht nach Brescia zurück. Am nächsten Tag, Sonntag, um Platz zu den Feierlichkeiten und der Preisverleihung.

Bericht online lesen: http://www.en-a.de/auto_und_motorsport/die_mille_miglia-55226/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Antonio Tisi

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.