



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

## Die Krise und Italien. Der Pkw-Markt

Italia, 17.01.2013 [ENA]

Der Zeitraum der ungünstigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, die wir seit mehreren Jahren leben, die zusammenfassend nennen wir Krise hat viele Aspekte und zeigt verschiedene Gesichter. Einer der Bereiche, die ernsthafte negative Folgen hatte, ist der Sektor der Verkauf des Autos.

Dieser Markt, der in diesem Zeitraum verzeichnete einen deutlichen Rückgang in Italien am Rande des Verlustes mehr als eine Million Autos weniger verkauft als die Daten von 2007. Die Welt statistiken mit diesen Daten rangiert unser Land letzte unter den Ländern, die mehr Umsatz verloren haben. Das Problem aus einer anderen Sicht analysiert ist vielleicht weniger offensichtlich, aber umso beunruhigender, muss die Automobilindustrie nicht nur als diejenigen, die das Auto zu produzieren verstanden werden, sondern der Anker auf der ganzen Welt und vor allem seine Vertriebsnetz.

Kurz gesagt, während der Hersteller bewegen können ihre Produktion gehen in ein anderes Land billiger, weniger Steuern, mehr staatliche Beihilfen und Investitionen, und noch weniger die Kosten der Arbeit, all die Unternehmen und Firmen-Satelliten lokalen Betrieben hier in Italien und das Vertriebsnetz des Autos wird dies nicht geschehen. Um nur ein Beispiel zu geben, gibt es fast dreitausend Unternehmen den Handel Auto in Italien und fast 65% von ihnen in die roten Zahlen.

Dieses Szenario hat bisher die Schließung von fast 350 Autohäusern mit dem Verlust von über 10.000 Arbeitsplätzen geführt. Für einen italienischen Kleinwagen Verwaltung Medien jetzt kostet fast 600 ? mehr als im Vorjahr, der Anstieg der Preise für Benzin, Versicherung, Ersatzteile, Instandhaltung und Steuern, und für viele ist das Auto zu einem übermäßigen Kosten viel weniger Sie denken, eine neue oder sogar verwendet zu kaufen.

Um den Markt zu beleben, mittlerweile ist, andere Lösungen und neue Formen wie die Anmietung und Car-Sharing, Strategien für einige Zeit in anderen Teilen der Welt übernommen haben. Der Markt hat eine neue starke Impulse, die direkt gestartet werden aus dem Konzept des Autos, eine neue Mentalität der Einsatz und die Mobilität der Vierrad, insbesondere in Bezug auf die Umwelt und niedrigeren Betriebskosten benötigt.

[Bericht online lesen:](#)

[http://www.en-a.de/wirtschaft\\_und\\_finanzen/die\\_krise\\_und\\_italien\\_der\\_pkw\\_markt-53851/](http://www.en-a.de/wirtschaft_und_finanzen/die_krise_und_italien_der_pkw_markt-53851/)

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Redaktion und Verantwortlichkeit:  
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Antonio Tisi

---

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.